

MASSENA20 online

Rivista mensile a cura dell'Ufficio Stampa dell'Ascom di Torino e Provincia

AGOSTO – SETTEMBRE 2022



I DISTRETTI DEL COMMERCIO

Massena online è il supplemento del mensile Massena 20 registrato in data 26 ottobre 1994 al numero 4726 presso il Tribunale di Torino

IN REDAZIONE:

DIREZIONE EDITORIALE

Maria Luisa Coppa, Carlo Alberto Carpignano, Claudio Ferraro, Francesco Dughera, Federica Fiore.

RESPONSABILE UFFICIO STAMPA:

Daniela GIACOMETTI

PROGETTO GRAFICO:

Cristiana PICCININI

ART DIRECTOR:

Ermanno BRAGOTTI

RICERCA FOTOGRAFICA:

Ermanno BRAGOTTI

PHOTO EDITOR:

Ermanno BRAGOTTI

PUBBLICITA'

Ermanno BRAGOTTI

COLLABORATORI:

Francesco De Gregorio, Daniela TRISCIO, Barbara FERRO, Stefano FERRERO, Giovanna FIORIO, Monica BERGANTIN, Flavia SALOMONE, Matteo ANGLERI, Carla DENTIS, Monica BATTISTELLA, Alessandra SCASSA, Fabrizio BOLLA, Martina MUSCATO, Martina MICHELIN SALOMON, Giovanna MAGNOLIA, Silvia BERTOLINO, Mauro GOITRE, Vittorio MORETTO, Cristina ROSSATTO, Mirco DE MARIA, Tiziana BELLUCCI, Denis GRIMALDI, Gianni DISTEFANO, Rita VETRANO, Federica MARTINOTTI, Emanuela COSTANTINO,

Massena20 online è creato presso
 ASCOM CONFCOMMERCIO TORINO
 Via Massena, 20
 10128 Torino.



L'importante tema dei Distretti del Commercio è stato al centro di un convegno che si è tenuto a fine luglio presso l'Ascom di Torino, alla presenza dei Sindaci, degli Assessori e ai Funzionari dei Comuni Capofila dei Distretti dell'area metropolitana di Torino.

3	EDITORIALE
7	LA PAROLA AL DIRETTORE
10	LAVORO
14	FISCALE
15	SCADENZIARIO FISCALE
21	MIP
23	NEWS E ATTUALITA'
34	CREDITO
35	HACCP
37	NEWS DALLA PROVINCIA



I DISTRETTI DEL COMMERCIO PER IL RILANCIO E LO SVILUPPO DEL TERRITORIO

L'importante tema dei Distretti del Commercio è stato al centro di un convegno che si è tenuto a fine luglio presso l'Ascom di Torino, alla presenza dei Sindaci, degli Assessori e ai Funzionari dei Comuni Capofila dei Distretti dell'area metropolitana di Torino, che significato assume?

Si tratta di un'iniziativa molto importante che ha coinvolto i principali comuni dell'Area Metropolitana come Ivrea, Rivarolo, Cigliano, Bussoleno, Alpignano, San Benigno, Carmagnola, Chieri, Moncalieri, Pianezza, Cavour, Riva presso Chieri, Chieri, Ciriè, Settimo Torinese, Collegno, Cuornè, Venaria Reale, Chivasso, Grugliasco, Susa.



editoriale

*Sono Amministrazioni che hanno accolto la sfida dei Distretti e lavorato senza riserve alla costruzione di nuove opportunità per i nostri territori e aiuto concreto in un percorso nuovo di sostegno delle imprese del commercio e di sviluppo e crescita delle comunità. Abbiamo al nostro fianco partners fondamentali testimoniato dalla presenza al convegno come il Presidente della Regione Piemonte **Alberto Cirio** che ha avviato con l'Amministrazione regionale i Distretti del Commercio, del Sindaco di Torino **Stefano Lo Russo** che ha inserito i Distretti nei progetti della città, l'Assessore regionale al Commercio **Vittoria Poggio**, il Presidente della Camera di commercio **Dario Gallina**, il dottor **Alberto Anfossi** Segretario Generale Fondazione Compagnia di San Paolo, la dottoressa **Cristina Giovando** presidente Fondazione Sviluppo e Crescita CRT; tutti uniti dalla volontà comune di sostenere concretamente il Commercio e le sue comunità."*

Ci può dare qualche dato?

*Ad oggi sono stati istituiti
74 Distretti del
Commercio,.*

*Di questi 34 sono
Distretti urbani e Diffusi
dell'Area Metropolitana di
Torino.*

*Ascom è partner stabile
di 21 Distretti.*



editoriale

*Alla fine del 2021 la Regione Piemonte ha sostenuto l'avvio delle prime progettualità e attività dei Distretti con l'assegnazione di **un contributo a fondo perduto di euro 3.895.892,00**; a fine luglio 2022 il prossimo bando triennale con risorse in crescendo. Vorrei inoltre ricordare che l'impegno dell'Associazione è ovunque ci siano opportunità concrete per la crescita delle attività del Commercio e dell'Accoglienza turistica. In particolare stiamo lavorando con l'Assessorato regionale alla Montagna per il bando in aiuto ai negozi di paesi montani a rischio desertificazione; per i distretti del cibo del chierese e del carmagnolese voluti dall'Assessorato regionale all'Agricoltura e inoltre con l'Assessorato regionale all'Urbanistica e alla Logistica per la definizione dei criteri in merito agli insediamenti dei "big" della Logistica (Amazon) che pagano oneri di urbanizzazione inadeguati alla funzione.*

Quindi un nuovo orizzonte per
il mondo della piccola e media
impresa del Terziario

"Obiettivo dei Distretti è la valorizzazione del Commercio con iniziative concrete che riconoscano alla rete di piccole medie imprese di vicinato non solo una valenza economica ma



un ruolo essenziale anche come sistema capillare di presidio della sicurezza del territorio, come volano per lo sviluppo turistico come volano per lo sviluppo turistico e la promozione delle aree a rischio di spopolamento e di desertificazione commerciale. Da oggi le imprese del Commercio, del Turismo e dei Servizi si sentono meno sole sapendo di avere al fianco l'Ascom di Torino come principale interlocutore con le Istituzioni regionali e comunali, Fondazioni e Associazioni locali, per favorire la crescita e lo sviluppo non solo del mercato ma anche di intere comunità, come nel caso dei paesi di montagna. I distretti del Commercio potranno quindi essere un importante leva di rilancio in un momento estremamente difficile e complesso sia a livello nazionale che internazionale."

VETRINE ONLINE



Scopri il tuo spazio
GRATIS su Vettrine online
a tua disposizione su
www.ascomtorino.it



*In un layout completamente rivisitato, le Imprese associate ad Ascom hanno uno spazio **gratuito** sul nostro sito dove potersi raccontare, con la possibilità di indicare i contatti, le pagine social, gli orari ed immagini dei prodotti e del negozio.*

COMPILA LA TUA RICHIESTA DI INSERIMENTO AL SEGUENTE INDIRIZZO:

www.ascomtorino.it/vol

LA PAROLA AL DIRETTORE

a cura del dott. Carlo Alberto Carpignano

RIPRENDIAMO FIATO, MA...

Ed alla fine di questi mesi impegnativi è arrivato anche agosto.

Questo 2022 continua ad essere lastricato da emergenze e tensioni: la pandemia in primis, con ondate pesanti nei mesi invernali ed una inattesa emergenza estiva, che ancora sta generando complicazioni, fortunatamente non tanto di tipo sanitario, ma certamente di tipo organizzativo nella gestione degli aspetti di lavoro, oltre che negli impegni personali. Cambiamenti di programma e necessità di rivedere gli assetti organizzativi dell'Azienda per assenze covid sono stati esperienza di molti! E poi il conflitto in Ucraina che ancora oggi rende difficili gli approvvigionamenti di molte materie prime. Ed ancora l'inflazione, che determina un rincaro dei prezzi che in diversi settori viene quasi integralmente assorbito dagli imprenditori per mantenere un livello di consumi adeguato. Questi consumi che stentano a decollare, che la stagione dei saldi estivi ha rivelato estremamente fragili, ma che il mondo del turismo e della somministrazione stanno invece coccolando... tutto dà evidenza di grandi cambiamenti in corso, nelle abitudini di acquisto e di consumo delle persone. Un mondo che ritorna ai fondamentali, privilegiando nuovi bisogni. Ed il commercio, la somministrazione e l'accoglienza stanno evolvendo i loro modelli di business per assecondare e supportare i clienti in questo cambiamento.

A fianco delle Imprese del terziario di mercato torinese, **ASCOM Confcommercio c'è**, è presente con una rappresentanza sindacale che dà evidenza di un forte radicamento sul territorio e con una presenza di servizio che punta a risolvere i problemi alle imprese.

Leggerete in questo numero delle opportunità del nuovo bando della Regione sui Distretti del Commercio, ai quali Ascom lavora quotidianamente con una struttura dedicata e che ha fortemente voluto realizzare. E' stato pubblicato il bando che prevede una dotazione economica significativa che arriverà anche direttamente alle Imprese per iniziative di riqualificazione urbana.

Ed i nostri servizi, con una rosa di progetti estremamente concreti, dedicati all'innovazione digitale, alla sostenibilità ambientale e al marketing di servizio. Sul nostro sito e su Massena 20 abbiamo già raccontato di **Tutor Digitale** e **Digitalesottocasa**, due progetti complementari per assecondare l'evoluzione tecnologica necessaria per incontrare le nuove abitudini dei clienti; negli ultimi numeri abbiamo lanciato **Imprendigreen**, il marchio di sostenibilità che proponiamo alle Imprese, insieme a Confcommercio.

LA PAROLA AL DIRETTORE

a cura del dott. Carlo Alberto Carpignano

Sono ai blocchi di partenza altri tre progetti di servizio, che a settembre scaldano i motori: un percorso di supporto informativo e formativo sull'**omnicanalità nel retail**, sulle tecniche di marketing e di vendita per raggiungere i clienti là dove sono, massimizzando le opportunità.

Il secondo progetto in partenza è il nostro nuovo **Sportello SPIN, sportello innovazione** in collaborazione con EDI Confcommercio. In Ascom apre un "Digital Innovation hub" a disposizione delle Imprese per accedere a formazione, news e soprattutto risorse legate al mondo di Impresa 4.0.

Da ultimo un'importante iniziativa di formazione ed accompagnamento al mondo del lavoro per colmare il divario tra domanda ed offerta in alcuni settori particolarmente attivi: al via da inizio settembre quattro **percorsi formativi di eccellenza**, con un taglio estremamente pratico, per formare baristi e barman, cuochi, specialisti del fresco nella vendita e figure addette alla reception. Quattro percorsi che coinvolgeranno oltre 60 giovani che potranno avere una borsa di studio dagli Enti Bilaterali del Terziario e del Turismo torinese e che verranno accompagnati in un percorso di inserimento lavorativo nelle nostre Aziende associate che ricercano queste figure, riservando anche alle Imprese un sostegno economico per l'inserimento lavorativo. Un progetto innovativo che l'Associazione seguirà da vicino.

E settembre sarà ripresa! Non soltanto ritorno al lavoro! Lo auspichiamo tutti, cerchiamo di lavorare per tradurre nei fatti quelle che sono le giuste aspettative di tanti Imprenditori e di tanti Lavoratori e lavoratrici... e nel frattempo...**riprendiamo fiato!**

Un augurio affettuoso da tutti noi di Ascom Torino e provincia, dai dirigenti, dagli imprenditori, dai dipendenti e dai collaboratori di buona estate!



Carlo Alberto Carpignano
Direttore Generale Ascom Confcommercio

SPAZIO AL CAMBIAMENTO.



Spazio ti invita a scoprire la gamma delle vetture ibride ed elettriche Stellantis. Scegli una nuova mobilità amica dell'ambiente che viene premiata anche dagli ecoincentivi statali. I nostri consulenti ti aspettano per proporti la soluzione migliore per le tue esigenze.



**Vieni a provare il piacere di guidare le auto dal cuore green
con un test drive personalizzato.**

Per maggiori informazioni: **Tel. 338 6003034 | e-mail marco.devietti@spaziogroup.com**

SPAZIO
LA CITTA' DELL'AUTO

CONCESSIONARIA UFFICIALE



TORINO Via Ala di Stura, 84 Tel. 011 22 51 711
TORINO Corso Valdocco, 19 Tel. 011 52 11 453
TORINO Via G. Reiss Romoli, 290 Tel. 011 22 62 011

MONCALIERI Corso Savona, 10 Tel. 011 64 04 840
CHIVASSO Corso G. Ferraris, 130 Tel. 011 91 12 993
Seguici su: www.spaziogroup.com

IN VIGORE IL “DECRETO TRASPARENZA”: NUOVI OBBLIGHI DI INFORMAZIONE AL MOMENTO DELL’ASSUNZIONE DI DIPENDENTI E COLLABORATORI

È stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 29 luglio il Decreto legislativo 30 giugno 2022, n. 104, c.d. “Decreto Trasparenza” che recepisce la Direttiva (UE) 2019/1152 relativa alle condizioni di lavoro trasparenti e prevedibili e introduce nuovi obblighi informativi al momento dell’assunzione e nel corso del rapporto.

Il provvedimento si applica a tutti i contratti di lavoro subordinato (*determinato/indeterminato, part-time/full-time, intermittente e in somministrazione*), anche già in essere, e, per quanto compatibili, ai rapporti di collaborazione coordinata e continuativa e alle prestazioni occasionali. Restano, invece, esclusi i lavoratori autonomi, gli agenti e coloro che abbiano rapporti di durata molto breve pari o inferiore a una media di 3 ore settimanali in 4 settimane consecutive.

È ampliato notevolmente l’elenco delle informazioni che il datore deve fornire al lavoratore per iscritto, in formato cartaceo o elettronico, all’atto dell’assunzione prima che inizi l’esecuzione della prestazione e, comunque, **entro i 7 giorni successivi**, salvo il maggiore termine di un mese per alcuni dati.

Per i rapporti già in essere è previsto, invece, che il datore provveda all’aggiornamento su richiesta scritta del lavoratore entro 60 giorni dalla stessa.

Oltre ai dati tipici del rapporto – come la tipologia contrattuale, l’identità del datore, il luogo di lavoro, la data di inizio e fine, il periodo di prova se previsto, l’inquadramento del lavoratore, l’orario di lavoro – il datore deve, tra l’altro, comunicare anche la formazione destinata al lavoratore, la durata delle ferie e dei congedi retribuiti, la procedura e i termini di preavviso in caso di recesso di ambo le parti, le condizioni per modificare i turni di lavoro, in presenza di orari prevedibili, e gli istituti previdenziali e assicurativi cui sono versati i contributi.

Qualsiasi variazione delle informazioni oggetto di comunicazione deve essere resa nota al lavoratore entro il primo giorno di decorrenza della modifica, salvo che non si tratti di rettifiche legislative o derivanti dalla contrattazione collettiva.

Le sanzioni in caso di errore sono: l'omesso, il ritardato o l'incompleto adempimento degli obblighi informativi comporta l'applicazione di una sanzione amministrativa pecuniaria da 250 a 1.500 euro per ogni lavoratore interessato.

A detta sanzione si aggiunge l'espreso divieto per le imprese di licenziare, discriminare e sanzionare i lavoratori che esercitino i diritti previsti dal Decreto che, qualora vittime di comportamenti ritorsivi, possono ricorrere, oltre che alla all'ordinaria tutela giudiziaria, anche a strumenti più rapidi, quali la conciliazione e l'arbitrato, e sporgere denuncia all'INL, con il rischio per i datori di un ulteriore ammenda.

Casi specifici

Ci sono poi informazioni supplementari che il Decreto stabilisce debbano essere fornite ai lavoratori per le seguenti tipologie di rapporti:

1. rapporti per i quali il datore utilizzi sistemi decisionali e di monitoraggio automatizzati;
2. rapporti in cui la prestazione non sia prevedibile;
3. rapporti resi all'estero.

1. Utilizzo di sistemi automatizzati

Sussistono nuovi obblighi informativi – da fornire sia ai prestatori che alle RSA o ai sindacati territoriali – qualora il datore utilizzi sistemi decisionali o di monitoraggio automatizzati tesi a rilevare dati utili per l'assunzione, la gestione e la cessazione del rapporto nonché relativi alla sorveglianza, alla valutazione e all'adempimento della prestazione.

In tali casi – fermo restando il rispetto della disciplina dei controlli a distanza e della privacy – il datore deve, tra l'altro, chiarire gli scopi e le finalità dei sistemi, le loro modalità di funzionamento e il relativo livello di sicurezza.

È previsto, infine, per il lavoratore il diritto di accedere, direttamente o per il tramite dei sindacati, ai dati e di richiedere ulteriori approfondimenti sugli obblighi d'informazione elencati.

La violazione delle citate prescrizioni è punita con la sanzione pecuniaria:

- da 100 a 750 euro, per ciascun mese di riferimento, qualora attenga agli obblighi informativi nei confronti dei lavoratori, aumentata in ragione del numero dei lavoratori interessati;
- da 400 a 1.500 euro qualora riguardi i sindacati.

Le sanzioni in caso di errore sono: l'omesso, il ritardato o l'incompleto adempimento degli obblighi informativi comporta l'applicazione di una sanzione amministrativa pecuniaria da 250 a 1.500 euro per ogni lavoratore interessato.

A detta sanzione si aggiunge l'espresso divieto per le imprese di licenziare, discriminare e sanzionare i lavoratori che esercitino i diritti previsti dal Decreto che, qualora vittime di comportamenti ritorsivi, possono ricorrere, oltre che alla all'ordinaria tutela giudiziaria, anche a strumenti più rapidi, quali la conciliazione e l'arbitrato, e sporgere denuncia all'INL, con il rischio per i datori di un ulteriore ammenda.

Casi specifici

Ci sono poi informazioni supplementari che il Decreto stabilisce debbano essere fornite ai lavoratori per le seguenti tipologie di rapporti:

1. rapporti per i quali il datore utilizzi sistemi decisionali e di monitoraggio automatizzati;
2. rapporti in cui la prestazione non sia prevedibile;
3. rapporti resi all'estero.

1. Utilizzo di sistemi automatizzati

Sussistono nuovi obblighi informativi – da fornire sia ai prestatori che alle RSA o ai sindacati territoriali – qualora il datore utilizzi sistemi decisionali o di monitoraggio automatizzati tesi a rilevare dati utili per l'assunzione, la gestione e la cessazione del rapporto nonché relativi alla sorveglianza, alla valutazione e all'adempimento della prestazione.

In tali casi – fermo restando il rispetto della disciplina dei controlli a distanza e della privacy – il datore deve, tra l'altro, chiarire gli scopi e le finalità dei sistemi, le loro modalità di funzionamento e il relativo livello di sicurezza.

È previsto, infine, per il lavoratore il diritto di accedere, direttamente o per il tramite dei sindacati, ai dati e di richiedere ulteriori approfondimenti sugli obblighi d'informazione elencati.

La violazione delle citate prescrizioni è punita con la sanzione pecuniaria:

- da 100 a 750 euro, per ciascun mese di riferimento, qualora attenga agli obblighi informativi nei confronti dei lavoratori, aumentata in ragione del numero dei lavoratori interessati;
- da 400 a 1.500 euro qualora riguardi i sindacati.

Entrata in vigore delle disposizioni

Il decreto entrerà in vigore a partire dal 13 agosto 2022.

In merito all'obbligo di comunicazione al lavoratore di informazioni riguardanti il rapporto di lavoro, come previsto all'art. 4 del decreto, operante in modifica al D.Lgs. n. 152/1997, si evidenzia che tale comunicazione dovrà avvenire per tutti i rapporti di lavoro **instaurati a partire dal 13 agosto 2022**.

Al riguardo, il legislatore ha previsto che i suddetti termini di adempimento si applichino, oltre ai rapporti di lavoro subordinato, nei limiti della compatibilità, anche ai rapporti di collaborazione coordinata e continuativa ex art. 409, n. 3, c.p.c., alle collaborazioni etero-organizzate ex art. 2, c. 1, d.lgs. 81/2015, nonché ai contratti di prestazione occasionale ex art. 54-bis del DL n. 50/2017.

Nonostante l'imminenza del nuovo obbligo, tuttavia, è stato previsto che le informazioni eventualmente non contenute nella lettera di assunzione o nel modello UNILAV, possano essere fornite per iscritto al lavoratore entro i 7 giorni successivi dall'inizio della prestazione lavorativa e non dalla data di stipula del contratto individuale.

Inoltre, tale periodo è esteso fino a 30 giorni per le seguenti informazioni:

- nel caso di lavoratori dipendenti da agenzia di somministrazione di lavoro, l'identità delle imprese utilizzatrici, quando e non appena è nota;
- il diritto a ricevere la formazione erogata dal datore di lavoro, se prevista;
- la durata del congedo per ferie, nonché degli altri congedi retribuiti cui ha diritto il lavoratore o, se ciò non può essere indicato all'atto dell'informazione, le modalità di determinazione e di fruizione degli stessi;
- la procedura, la forma e i termini del preavviso in caso di recesso del datore di lavoro o del lavoratore;
- il contratto collettivo, anche aziendale, applicato al rapporto di lavoro, con l'indicazione delle parti che lo hanno sottoscritto;
- gli enti e gli istituti che ricevono i contributi previdenziali e assicurativi dovuti dal datore di lavoro e qualunque forma di protezione in materia di sicurezza sociale fornita dal datore di lavoro stesso.

Per maggiori dettagli e per tutto il supporto necessario i nostri servizi dell'Area Lavoro e Relazioni Sindacali sono a disposizione ai consueti riferimenti.

COVID 19: NUOVO PROTOCOLLO CONDIVISO DI AGGIORNAMENTO DELLE MISURE PER IL CONTENIMENTO NEGLI AMBIENTI DI LAVORO

In data 30 giugno 2022 è stato siglato il nuovo protocollo condiviso di aggiornamento riguardante le misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus SARS-CoV-2/COVID-19 negli ambienti di lavoro.

Nel nuovo documento vengono confermate alcune misure di prevenzione, già indicate nei precedenti protocolli, nonché introdotte nuove disposizioni.

La novità più rilevante riguarda i dispositivi di protezione delle vie respiratorie; infatti, alla luce della nuova pubblicazione, **si passa dall'obbligo di utilizzo di mascherine chirurgiche alla forte raccomandazione al ricorso della mascherina FFP2** nei contesti di lavoro in ambienti chiusi e condivisi da più lavoratori o aperti al pubblico o dove comunque non sia possibile il distanziamento interpersonale di un metro per le specificità delle attività lavorative.

Pertanto il datore di lavoro, su specifica indicazione del Medico Competente o del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), stabilisce la necessità di rendere ancora più stringente il vincolo a indossare la mascherina FFP2, con particolare riguardo ai soggetti fragili.

Il datore di lavoro deve comunque assicurare la disponibilità di FFP2 al fine di consentirne a tutti i lavoratori l'utilizzo.

Vengono invece confermati i seguenti principi:

- **informazione:** il datore di lavoro provvede a comunicare al personale le principali misure precauzionali adottate dall'azienda;
- **modalità di ingresso nei luoghi di lavoro:** possibilità di rilevare la temperatura corporea, quindi vietare l'accesso a coloro per i quali la temperatura risultasse superiore a 37,5°C;
- **pulizia e sanificazione:** deve essere assicurata la pulizia giornaliera e la sanificazione periodica degli ambienti, delle aree comuni e di svago. In particolare, a seguito del riscontro della positività di un dipendente risulta necessario procedere alla pulizia e sanificazione, secondo le disposizioni della circolare del Ministero della salute n. 5443 del 22 febbraio 2020;
- **precauzioni igieniche personali:** è raccomandata la frequente pulizia delle mani, con acqua e sapone, nonché mediante i detergenti e disinfettanti messi a disposizione dal datore di lavoro;
- **gestione spazi comuni:** l'accesso alle aree comuni deve essere contingentato al fine di evitare assembramenti;
- **gestione di una persona sintomatica in azienda:** nel caso di positività di un lavoratore, risulta necessario attivare la procedura di segnalazione alle Autorità Competenti, quindi il rispetto delle istruzioni impartite in termini di quarantena;
- **sorveglianza sanitaria:** rimane un utile strumento per intercettare possibili casi e sintomi sospetti del contagio, nonché occasione per sensibilizzare il personale dipendente;
- **lavoro agile:** pur nel mutato contesto e preso atto del venir meno dell'emergenza pandemica, si ritiene che il lavoro agile rappresenti, anche nella situazione attuale, uno strumento utile per contrastare la diffusione del contagio da Covid-19, soprattutto con riferimento ai lavoratori fragili, maggiormente esposti ai rischi derivanti dalla malattia;
- **lavoratori fragili:** il datore di lavoro stabilisce, sentito il medico competente, specifiche misure di prevenzione e organizzative per i lavoratori fragili.

Il nuovo protocollo verrà ridiscusso entro il 31 ottobre 2022 sulla base del quadro epidemiologico.

CUMULO PART TIME: DAGLI ENTI BILATERALI DI TORINO UN'OPPORTUNITÀ PER TROVARE NUOVO PERSONALE

Per favorire la piena occupazione di lavoratrici e lavoratori già occupati con rapporti part time – sia orizzontale sia verticale – e per far fronte alle difficoltà di reperimento di risorse umane da inserire in Azienda, anche durante i mesi estivi, gli Enti Bilaterali torinesi del Terziario e del Turismo promuovono, nell'ambito delle proprie iniziative di incontro tra domanda ed offerta di lavoro – un nuovo servizio di promozione del cumulo dei rapporti di lavoro part time.

Presso la segreteria degli Enti Bilaterali è disponibile una banca dati di persone – principalmente del settore del pubblico esercizio e della preparazione dei pasti (mense scolastiche) - che hanno manifestato interesse e disponibilità ad ampliare il proprio tempo di lavoro con un nuovo rapporto a tempo parziale – rapporto di lavoro subordinato che può essere sia a tempo determinato, sia indeterminato – per giungere al completamento dell'orario presso Aziende che siano interessate ad avere manodopera già attiva nel settore.

Le Aziende interessate possono presentare la loro offerta di lavoro utilizzando i [moduli predisposti dagli Enti Bilaterali](#), precisando la professionalità e gli orari richiesti.

Saranno gli Enti bilaterali stessi a mettere in contatto le Aziende con le Lavoratrici ed i Lavoratori disponibili. Le domande non costituiscono impegno alcuno all'assunzione di personale.



Per informazioni è possibile contattare i Servizi dell'area lavoro e relazioni sindacali scrivendo a: relazionisindacali@ascomtorino.it

Segreteria dell'Ente Bilaterale: segreteria terziario@ebtorino.it

MANCATO UTILIZZO DEL POS SANZIONI PER ANTICIPATE AL 30 GIUGNO 2022

L'articolo 18 del DL. 36/2022 anticipa al 30 giugno 2022 (rispetto al 1° gennaio 2023) l'entrata in vigore delle sanzioni per mancata accettazione dei pagamenti elettronici. decorrere dal 1° giugno 2022, quindi gli esercenti saranno di fatto obbligati a consentire ai loro clienti di pagare tramite POS in quanto nei casi di mancata accettazione di un pagamento, di qualsiasi importo, effettuato con una carta di pagamento da parte di un soggetto obbligato, si applica:

- una sanzione di importo pari a 30 euro, aumentata del 4 per cento del valore della transazione;
- le norme generali sulle sanzioni amministrative (di cui alla legge n. 689 del 1981), con riferimento alle procedure e ai termini, ad eccezione dell'articolo 16 che disciplina il pagamento in forma ridotta.

Viene dunque esclusa la possibilità, prevista in generale dalla legge n. 689/81 come alternativa alla contestazione della sanzione, di procedere al pagamento in misura ridotta (c.d. oblazione amministrativa).

Tale istituto consente al contravventore, entro 60 giorni dalla contestazione immediata o, se questa non vi è stata, dalla notificazione degli estremi della violazione, di pagare una somma pari alla terza parte del massimo della sanzione o, se più favorevole e qualora sia stabilito il minimo della sanzione edittale, pari al doppio del relativo importo, oltre alle spese del procedimento.

CENTRI DENTISTICI
PRIMO

IL TUO DENTISTA PER LA VITA

ALCUNI DEI
NOSTRI SERVIZI:

- **IGIENE**
- **ORTODONZIA**
- **ODONTOIATRIA
CONSERVATIVA**
- **IMPLANTOLOGIA**



24 CENTRI A TORINO E PROVINCIA

Visita il sito web centridentisticiprimo.it
per conoscere l'elenco completo
dei direttori sanitari, scoprire tutti
i servizi e **prenotare il tuo consulto.**

Primo S.p.A. - Caredent Italia S.p.A.



APERTI
ANCHE AD
AGOSTO



INQUADRA IL QR CODE CON IL TUO SMARTPHONE
PER MAGGIORI INFORMAZIONI

SCADENZIARIO FISCALE AGOSTO 2022

Lunedì 1 AGOSTO 2022

- DECORRENZA PERIODO DI SOSPENSIONE FERIALE DEI TERMINI PROCESSUALI;
- DENUNCIA UNIEMENS: denuncia telematica delle retribuzioni e dei contributi (INPS - ex INPDAP - ex ENPALS - ex DMAG) di giugno 2022;
- AUTOLIQUIDAZIONE INAIL: versamento premio (regolarizzazione 2020 e anticipo 2021) o I rata, da parte delle federazioni sportive nazionali, degli enti di promozione sportiva e delle associazioni e società sportive professionistiche e dilettantistiche che hanno beneficiato della sospensione dei termini relativi agli adempimenti e ai versamenti dei premi dal 1° gennaio 2021 al 28 febbraio 2021. I versamenti sospesi sono effettuati in unica soluzione entro il 30 maggio 2021 o mediante rateizzazione, fino ad un massimo di 24 rate di pari importo, con il versamento della prima entro il 30 maggio 2021 (le rate successive alla prima vanno versate entro l'ultimo giorno del mese ad eccezione di quelle in scadenza a dicembre 2021 e 2022 da versare entro il 16 del mese);
- LIBRO UNICO: registrazioni relative al mese di giugno 2022 Oss relativa al trimestre precedente.

Lunedì 22 AGOSTO 2022

- RITENUTE: versamento ritenute su redditi da lavoro dipendente e assimilati, lavoro autonomo, provvigioni, corrispettivi per contratti d'appalto nei confronti dei condomini nonché all'ammontare dei canoni/corrispettivi relativi ai contratti di locazione breve (luglio 2022);
- ADDIZIONALI: versamento addizionali regionale/comunale su redditi da lavoro dipendente (luglio 2022);
- IVA: liquidazione e versamento mese di luglio 2022 e II trimestre 2022;
- IMPOSTA SUGLI INTRATTENIMENTI: versamento imposta mese di luglio 2022;

Scadenziario fiscale

- **CONTRIBUTI PREVIDENZIALI:** versamento contributi relativi al mese di luglio 2022
- **CONTRIBUTI IVS ARTIGIANI E COMMERCianti:** versamento II quota fissa 2022 su reddito minimale
- **VERSAMENTI SOSPESI COVID-19:** versamento 20a rata delle ritenute alla fonte sui redditi da lavoro dipendente e assimilati, delle trattenute relative all'addizionale regionale e comunale, dei contributi previdenziali e assistenziali nonché dei premi per l'assicurazione obbligatoria, sospesi a seguito dell'emergenza da Covid-19, qualora si sia optato per la rateizzazione con versamento del restante 50% del dovuto fino ad un massimo di 24 rate mensili;
- **ADEMPIMENTI E VERSAMENTI INPS SOSPESI:** effettuazione degli adempimenti e dei versamenti dei contributi previdenziali e assistenziali sospesi (in unica soluzione entro il 30 maggio 2021 o mediante rateizzazione, fino ad un massimo di 24 rate mensili di pari importo, con il versamento della prima rata entro il 30 maggio 2021 e delle successive entro il giorno 16 di ciascun mese), in scadenza tra il 1° gennaio 2021 e il 28 febbraio 2021, da parte delle federazioni sportive nazionali, degli enti di promozione sportiva e delle associazioni e società sportive professionistiche e dilettantistiche;
- **AUTOLIQUIDAZIONE INAIL:** versamento III rata;
- **CONTRIBUTI ENASARCO:** versamento contributi II trimestre 2022
- **IVA:** i contribuenti con ricavi o compensi 2019 non superiori ad euro 2.000.000 e coloro che rientrano nei settori più colpiti dall'emergenza Covid-19 nonché tutti i soggetti con sede operativa nelle province di Bergamo, Brescia, Cremona, Lodi e Piacenza sono tenuti al versamento della XX rata (di max 24 rate) delle restanti somme dovute (50%) relative:

* alla liquidazione e al versamento periodico sospeso (relativo al mese di febbraio 2020);

* all'imposta a saldo risultante da dichiarazione annuale IVA relativa al 2019;

Scadenziario fiscale

- **IVA:** versamento della XX rata (di max 24 rate) delle restanti somme dovute (50%) relative alla liquidazione e all'IVA dei mesi di marzo e aprile 2020 e I trimestre 2020 da parte dei soggetti esercenti attività d'impresa, arte o professione con calo di fatturato/corrispettivi di almeno il 33% se con ricavi/compensi 2019 non superiori ad euro 50 milioni (di almeno il 50% se con ricavi/compensi 2019 superiori ad euro 50 milioni) nonché tutti i soggetti con sede operativa nelle province di Bergamo, Brescia, Cremona, Lodi, Piacenza, Alessandria ed Asti (indipendentemente dal volume dei ricavi/compensi 2019) con un calo di fatturato/corrispettivi di almeno il 33%.
- **CONTRIBUTI IVS ARTIGIANI E COMMERCianti:** versamento della XX rata (di max 24 rate) delle restanti somme dovute (50%) relative alla I quota fissa 2020 su reddito minimale da parte dei contribuenti con calo di fatturato/corrispettivi di almeno il 33% se con ricavi/compensi 2019 non superiori ad euro 50 milioni (di almeno il 50% se con ricavi/compensi 2019 superiori ad euro 50 milioni).
- **CONTRIBUTI ENASARCO:** versamento della XX rata (di max 24 rate) delle restanti somme dovute (50%) relative ai contributi relativi al I trimestre 2020 da parte delle imprese preponenti con calo di fatturato/corrispettivi di almeno il 33% se con ricavi/compensi 2019 non superiori ad euro 50 milioni (di almeno il 50% se con ricavi/compensi 2019 superiori ad euro 50 milioni) sono tenute al versamento dei contributi relativi al I trimestre 2020.
- **VERSAMENTI REDDITI 2022 con maggiorazione dello 0,4%:** imposte risultanti dalla dichiarazione delle Persone Fisiche/Società di Persone (periodo d'imposta 2021);
 - imposte risultanti dalla dichiarazione dei soggetti IRES (con esercizio coincidente con l'anno solare e approvazione bilancio nei termini ordinari);
 - diritto camerale annuale;
 - imposte sostitutive: soggetti in regime dei forfetari/minimi, IVIE, IVAFE, cedolare secca, ecc...;
 - saldo 2021 e I rata acconto 2022 dei contributi IVS artigiani e commercianti sul reddito eccedente il minimale;
 - saldo 2021 e I rata di acconto previdenziale 2022 da parte dei professionisti iscritti alla gestione separata INPS;

- **ADEGUAMENTO ISA con maggiorazione 0,4%:** versamento IVA derivante dai maggiori ricavi/compensi dichiarati ai fini del miglioramento del profilo di affidabilità fiscale;
- **MOD. 730 – SOGGETTI PRIVI DI SOSTITUTO:** versamento delle imposte (con maggiorazione dello 0,40%) risultanti dal Mod. 730 relativo a soggetti privi di sostituto d'imposta e a soggetti deceduti entro il 28 febbraio 2022;
- **IVA con maggiorazione dello 0,4%:** versamento imposta a saldo risultante da dichiarazione annuale relativa al 2021, applicando l'ulteriore maggiorazione dello 0,4% sulla somma da versare al 30 giugno;
- **RIVALUTAZIONE BENI D'IMPRESA con magg. 0,4%:** versamento, con maggiorazione dello 0,4%, della II rata senza interessi, dell'imposta sostitutiva relativa alla rivalutazione dei beni d'impresa e partecipazioni risultanti dal bilancio dell'esercizio in corso al 31 dicembre 2019 e ancora presenti nel bilancio al 31 dicembre 2020;
- **AUTOTRASPORTATORI:** presentazione all'Agenzia delle Dogane dell'istanza relativa al II trimestre per il rimborso/compensazione del maggior onere derivante dall'incremento dell'accisa sul gasolio;
- **REDDITI:** versamento imposte sui redditi e sostitutive per le società di capitali che approvano il Bilancio a 180 giorni;
- **ELENCHI INTRASTAT:** presentazione contribuenti mensili (giugno 2022) e trimestrali (II trimestre 2022);

Mercoledì 31 AGOSTO 2022

- **TERMINE DEL PERIODO DI SOSPENSIONE FERIALE DEI TERMINI PROCESSUALI;**
- **DENUNCIA UNIEMENS:** denuncia telematica delle retribuzioni e dei contributi (INPS - ex INPDAP - ex ENPALS - ex DMAG) di luglio 2022;
- **AUTOLIQUIDAZIONE INAIL:** versamento premio (regolarizzazione 2020 e anticipo 2021) o I rata, da parte delle federazioni sportive nazionali, degli enti di promozione sportiva e delle associazioni e società sportive professionistiche e dilettantistiche che hanno beneficiato della sospensione dei termini relativi agli adempimenti e ai versamenti dei premi dal 1° gennaio 2021 al 28 febbraio 2021. I versamenti sospesi sono effettuati in unica soluzione entro il 30 maggio 2021 o mediante rateizzazione, fino ad un massimo di 24 rate di pari importo, con il versamento della prima entro il 30 maggio 2021 (le rate successive alla prima vanno versate entro l'ultimo giorno del

Mercoledì 31 AGOSTO 2022

- **TERMINE DEL PERIODO DI SOSPENSIONE FERIALE DEI TERMINI PROCESSUALI;**
- **DENUNCIA UNIEMENS:** denuncia telematica delle retribuzioni e dei contributi (INPS - ex INPDAP - ex ENPALS - ex DMAG) di luglio 2022;
- **AUTOLIQUIDAZIONE INAIL:** versamento premio (regolarizzazione 2020 e anticipo 2021) o I rata, da parte delle federazioni sportive nazionali, degli enti di promozione sportiva e delle associazioni e società sportive professionistiche e dilettantistiche che hanno beneficiato della sospensione dei termini relativi agli adempimenti e ai versamenti dei premi dal 1° gennaio 2021 al 28 febbraio 2021. I versamenti sospesi sono effettuati in unica soluzione entro il 30 maggio 2021 o mediante rateizzazione, fino ad un massimo di 24 rate di pari importo, con il versamento della prima entro il 30 maggio 2021 (le rate successive alla prima vanno versate entro l'ultimo giorno del mese ad eccezione di quelle in scadenza a dicembre 2021 e 2022 da versare entro il 16 del mese);
- **LIBRO UNICO:** registrazioni relative al mese di luglio 2022;
- **DICHIARAZIONE IOSS:** dichiarazione Iva loss relativa al mese precedente;
- **ELENCHI INTRASTAT:** presentazione contribuenti mensili (luglio 2022).

Autostandar^{2.0}

Concessionaria Ufficiale dr
per Torino e provincia
Marchio Italiano più vantaggioso
del mercato!

Il nostro motto...

MENO CO2 + SICUREZZA!



- Concessionaria Ufficiale dr
- Divisione Veicoli Usati
- Divisione Camper, Vendita e Noleggio
- Officina Autorizzata e Vendita Ricambi

VISITA LE NOSTRE SEDI APERTE ANCHE AD AGOSTO!

MONCALIERI - C.so Trieste 136 - Tel 011.3180810

TORINO - C.so Vercelli 429 - Tel 011.0243643

TORINO - C.so Belgio 179 - Tel 011.19940567

Autostandar^{2.0}

Divisione Camper - Moncalieri (To)



Tel. 011.6407787
www.autostandar.it

VENDITA ●
ACQUISTO ●
NOLEGGIO ●
ASSISTENZA ●

VUOI VENDERE IL TUO CAMPER USATO?
NOI LO COMPRIAMO E TE LO PAGHIAMO SUBITO!

VOGLIA D'IMPRESA 2022: DUE GIORNI DEDICATI ALLO STATO DI SALUTE DELLE IMPRESE

Il 6 e 7 luglio è andata in scena Voglia d'Impresa 2022: una 2 giorni di approfondimento dedicata allo stato di salute delle imprese in questo difficilissimo momento, ma con l'obiettivo rivolto specificatamente agli scenari futuri

Hanno partecipato oltre 200 imprenditori, che sono stati i veri protagonisti dell'evento. La tavola rotonda iniziale sul tema **"Pmi e sfide epocali: l'innovazione amplia i confini dei business locali"** ha fatto emergere spunti di riflessione fondamentali in tema di innovazione e crescita per chi si affaccia al mondo delle imprese. La moderatrice **Marina Puricelli**, docente SDA Bocconi, ha portato il focus su 2 interessanti visioni:

1. la differenza tra chi fa impresa, e chi utilizza l'impresa per fare finanza. I primi sviluppano il territorio, arricchiscono di know how le figure professionali che incontrano sul loro cammino, costruendo attorno a loro un ambiente costruttivo e competitivo. I secondi, molto spesso, hanno una visione di corto periodo e strettamente legata al profitto speculativo. Innovano per "vendere", non per "durare"
2. la forza delle imprese italiane non è il management, ma la nostra artigianalità. A confermare questa visione i due imprenditori ospiti: **Filippo Sironi** – Founder & Ceo de **Il Mannarino**, che ha portato la sua testimonianza di innovazione presentando un nuovo concept di macelleria on line; e **Adriano Allora** – Co-founder e CPO di **Maieutical Labs**, nata a Torino, che ha raccontato il suo progetto fondamentale in questi anni di pandemia, un'innovativa software house specializzata nell'Education technologies, che ha permesso a molti studenti di proseguire con l'apprendimento online.

Sistema regionale di accompagnamento alla creazione di impresa e al lavoro autonomo in Piemonte



In collaborazione con:



per una crescita intelligente, sostenibile ed inclusiva

INIZIATIVE CO-FINANZIATE CON FSE

Società attuatore:



A confermare questa visione di artigianalità legata al territorio, tutta italiana, vi è anche la maggior parte delle imprese nate grazie al sostegno del programma Mip. Alcune di esse sono state selezionate e premiate durante l'evento. Ascom ha avuto la fortuna di aver accompagnato nella fase di start-up ed essere attualmente partner di:

- Imprese d'eccellenza: aziende che negli anni passati hanno portato avanti la loro attività imprenditoriale con resilienza e lungimiranza. Hakuna Matata – Servizio Educativo Prima Infanzia di Iria Berardi – Grugliasco - tutor Maria Cerrina
- Impresa Food & Beverage: Between Ristorante di Michela Quaglio e Lorenzo Di Gennaro – Rivoli - tutor Maria Cerrina e Mauro Goitre
- Impresa che fa vivere il territorio:
- ✓ Enjoy Canavese di Ettore Mario Bartocetti – servizi turistici, web marketing, formazione - tutor Monica Bergantin
- ✓ La Mason d'la Sfissi di Massimo Marchiando – SPA - Frassineto – tutor Luisa Battistella.



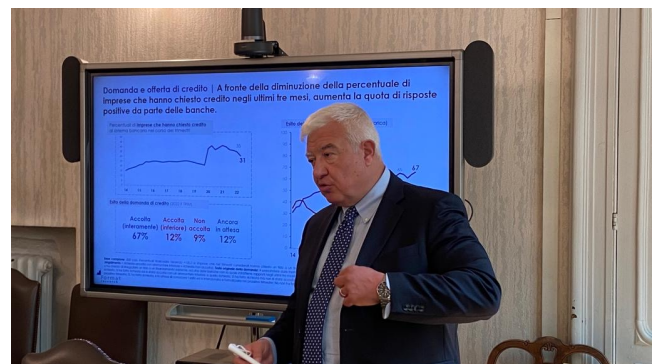
OSSERVATORIO TERZIARIO DI ASCOM TORINO E FORMAT RESEARCH II TRIMESTRE 2022

Nel secondo trimestre 2022 si rivelano i chiaroscuri già anticipati negli scorsi mesi: diminuisce la fiducia delle imprese del terziario di Torino, che pur lasciandosi alle spalle un trimestre dell'anno in crescita, avvertono tutta l'incertezza del momento: l'aumento dell'inflazione, gli effetti della guerra, la possibile crisi economica alle porte. Pur in un clima di incertezza la stagione degli eventi a Torino ha prodotto gli effetti positivi sperati.

Il peggioramento della fiducia delle imprese si registra in particolare nella domanda offerta del lavoro: negli ultimi 18 mesi la metà delle imprese ha cercato nuovo personale. quasi il 58% ha avuto difficoltà nel trovarne e a causa di tali difficoltà il 60% delle imprese ha visto ridurre i propri ricavi e non ha potuto sviluppare i programmi di investimento e innovazione previsti. Sono questi i contorni del quadro in chiaroscuro che emergono dall'indagine condotta da Ascom Confcommercio Torino e provincia, in collaborazione con Format Research, su un campione di 800 imprese di Torino e provincia. Dall'indagine emerge chiaramente come prosegua la crisi dell'aziende già duramente colpite da due anni di pandemia, a causa dall'aumento abnorme dei prezzi praticati da parte dei fornitori l'indicatore è pari a 12 (su una scala da 0 a 100).



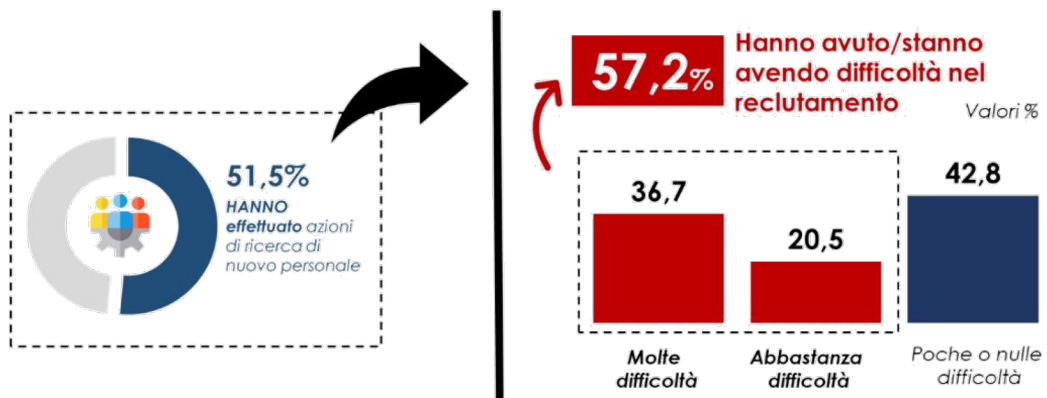
Prospettivamente l'indicatore peggiorerà ancora, scendendo al livello più basso mai registrato prima dall'Osservatorio. Con il segno negativo anche la situazione dei tempi di pagamento dei clienti delle imprese del terziario, con un peggioramento costante dell'indicatore a partire dalla metà del 2021.



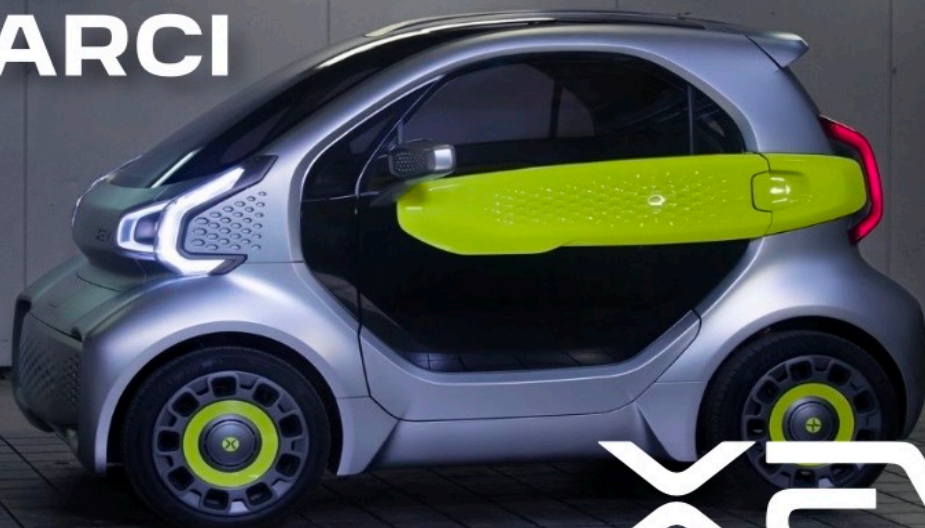
Il dato però sul quale si è concentrato il nostro focus è forse quello più allarmante e riguarda il mondo del lavoro: Il 57,2% delle imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale ha riscontrato difficoltà nel reclutamento. Il 20% circa delle imprese non ha trovato il personale che stava cercando, il 25% circa ne ha trovato fino al 40%. Solo il 28,7% è riuscita ad assumere tutti o quasi i lavoratori dei quali aveva bisogno. Le difficoltà di reclutamento hanno provocato per il 60% delle imprese riduzione dei ricavi e impossibilità di fare le innovazioni necessarie.

“Le preoccupazioni – sottolinea il direttore Carlo Alberto Carpignano – sembrano concentrarsi sull’autunno, non solo sul fronte economico sociale ma soprattutto per quanto concerne la ricerca del lavoro. Il meccanismo di domanda e offerta è bloccato, servono interventi sul cuneo fiscale e contributivo, di rafforzamento delle competenze professionali dei lavoratori. Per rispondere a queste esigenze Ascom Torino ha messo a punto una serie di servizi capaci di incrociare la domanda e l’offerta di lavoro. Le imprese devono ripartire con gli investimenti e favorire lo sviluppo economico del territorio, in gioco la loro stessa sopravvivenza.”

Fig 7. Difficoltà reclutamento nuovo personale.



VIENI A PROVARCI



XEV

BORN FOR CHANGE



MAXUS

LOCAUTO DUE

CONCESSIONARIA UFFICIALE PEUGEOT



TORINO - Strada Pianezza, 275 - Tel. 011 4537611
TORINO - Corso Turati, 63 - Tel. 011 3853935
MONCALIERI (TO) - Corso Savona, 25 - Tel. 011 9423239
CHIERI (TO) - Strada Padana Inferiore, 114 - Tel. 011 9423239

ROLETTO (TO) - Via Torino, 2 - Tel. 0121 59255
NOVARA - Via Pier Lombardo, 228 (frazione Lumellogno) - Tel. 0321 499733
CARESANABLOT (VC) - Via Vercelli, 61 - Tel. 0161 235929
ROSTA (TO) - Corso Moncenisio, 79 - Tel. 011 9942860

DAL 1963 • 8 SEDI IN PIEMONTE

PRESENTAZIONE DELLA VENTITREESIMA EDIZIONE DEL BORSINO IMMOBILIARE FIMAA TORINO

In occasione della presentazione è stato analizzato l'andamento del Mercato Immobiliare attraverso le indicazioni che arrivano dagli agenti rilevatori: dall'elaborazione dei dati raccolti nel 2021 alla corretta interpretazione e al giusto inquadramento degli stessi nelle dinamiche economiche e sociali post Covid-19, oggi legate al rialzo dell'inflazione e del costo del denaro.

Il mercato di Torino nel 2021 si è chiuso con un bilancio molto favorevole in termini di numero di transazioni complessive. I volumi di compravendita del residenziale, con 15.224 scambi di abitazioni in Città e 21.634 nel resto del Territorio Metropolitan confermano la tendenza positiva prevista, grazie anche ai tassi dei mutui estremamente convenienti, facendo registrare un incremento del 28,3% nel Capoluogo e un aumento, a livello di Città Metropolitana, del 31,5% rispetto ai dati del 2020. Il valore delle quotazioni è stato pressoché stabile, con una lieve tendenza al rialzo, continuando a presentare significative differenziazioni tra le aree centrali e la periferia.



La quotazione media di una casa in Città è stata di € 2.138 €/m² mentre in Provincia è stata di € 1.108 €/m². Il fatturato totale stimato per la compravendita di abitazioni sull'intero Territorio della Città Metropolitana di Torino ammonta a oltre 5.548 milioni di euro.



“L’Edizione 2022 del nostro Borsino immobiliare, – ci spiega il **Presidente FIMAA Torino Franco Dall’Aglione** – dovrebbe avere finalmente visto la luce con il peggio della pandemia legata al Covid-19 ormai alle spalle. Il sentiment raccolto sull’andamento del mercato immobiliare per il secondo semestre del 2022 e per il primo trimestre del 2023 lascia invece spazio alla cautela e ci segnala un possibile rallentamento del comparto nonostante i meccanismi finanziari di salvaguardia già attivati dal Governo Draghi.

Appare quindi ragionevolmente concreto, nel futuro a breve termine, il rischio di un calo del numero di famiglie che saranno da considerarsi mutuabili con un conseguente rallentamento nella conclusione delle trattative.

Il mercato immobiliare è sano per cui crediamo che, anche questa volta, sarà in grado di sostenere l’impatto di un eventuale nuovo rallentamento delle contrattazioni”.



FRANCO DALL'AGLIO NEO PRESIDENTE FIMAA PIEMONTE

Si sono svolte martedì 26 luglio le elezioni per il rinnovo delle cariche sociali in Fimaa Piemonte. Fimaa, la più grande Federazione di Categoria dei mediatori immobiliari, creditizi e merceologici in Italia, aderente a Confcommercio Imprese per l'Italia, ha espresso le nuove cariche dirigenziali a livello regionale riunendosi a Torino presso la sede di Confcommercio Piemonte di via Massena 20.

È stato eletto Presidente, all'unanimità, **Franco Dall'Aglio** di Fimaa Torino. Vicepresidente vicaria è stata riconfermata all'unanimità **Simona Trucco** di Fimaa Cuneo mentre è stata eletta **Vicepresidente Patrizia Corniani** di Fimaa Vercelli.

"Ringrazio tutti i Colleghi per la fiducia che hanno riposto in me - esordisce il neo eletto presidente regionale Franco Dall'Aglio- e ringrazio anche per il lavoro fin qui svolto il presidente uscente Andrea Leo.

Compito del regionale, a mio avviso, è quello di supportare adeguatamente i territori dove Fimaa si deve ancora consolidare, con iniziative formative e convegni in grado di catturare l'interesse dei Colleghi anche non associati. Inoltre, è importante che Fimaa si proponga sempre come valido interlocutore sovra provinciale in tutti quei tavoli di lavoro in cui viene richiesta l'attenzione e la presenza di chi tutela i mediatori, come noi.



Prossima sfida sarà quella di farsi trovare pronti per la gestione della futura Relazione sulla Regolarità Edilizia degli immobili (RRE) in sede di compravendita".

REGIONE PIEMONTE: APPROVATA LA MISURA SU BOTTEGHE DEI SERVIZI NEI PICCOLI COMUNI MONTANI

Recupero e rivitalizzazione dei borghi alpini ed appenninici attraverso un sostegno diretto a favore dei negozi di prodotti alimentari (con codice Ateco primario) ovvero a generi di monopolio, bar e ristoranti (purché con attività di vendita di alimentari come attività secondaria).

È questa la finalità della misura recentemente approvata dalla Giunta regionale nell'ambito del Piano Riparti Piemonte, con una dotazione complessiva di 3 milioni di euro, destinata allo sviluppo e al mantenimento delle "botteghe dei servizi" all'interno dei comuni interamente montani con popolazione inferiore ai 5.000 abitanti.

Si tratta di un provvedimento particolarmente atteso e fortemente voluto da Ascom Confcommercio della Provincia di Torino, che da anni, insieme a Confcommercio Piemonte, è impegnata a ribadire alle istituzioni ed alle forze politiche l'importanza di valorizzare il ruolo sociale dell'esercizio commerciale quale punto di aggregazione prima ancora che di acquisto.



Per essere riconosciuto come "bottega dei servizi" l'esercizio commerciale – già attiva al momento della presentazione della domanda – deve però obbligatoriamente offrire almeno quattro servizi aggiuntivi (scelti all'interno di un elenco regionale) a favore sia dei cittadini residenti che dei turisti e fruitori del territorio: es. internet point, informazione turistica, noleggio di attrezzatura per escursioni, sportello postale, servizi bancomat, dispensario farmaceutico, bancomat, ricezione e invio di pacchi, consegna a domiciliare gratuita, ecc.

Le 'botteghe dei servizi' avranno una duplice finalità: soddisferanno le esigenze commerciali delle comunità dei piccoli comuni montani e dovranno diventare un vero e proprio presidio del territorio, offrendo informazioni ed erogando servizi di pubblica utilità.

Nelle prossime settimane verrà pubblicato dalla Regione il bando che prevede un contributo a fondo perduto pari al 70% delle spese per investimenti (es. acquisto e ristrutturazione immobili, acquisti macchinari e attrezzature, ecc.) fino ad un massimo di 30.000 euro, abbinato ad un secondo contributo a fondo perduto pari al 100% delle spese di gestione (es. canoni di locazione immobile, spese utenze, ecc.) fino ad un massimo di 20.000 euro.



Marco Gossa
Direttore Confcommercio Piemonte

ELENCO DEGLI APPARECCHI SENZA VINCITE IN DENARO NON SOGGETTI AL NULLA OSTA

L'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli ha individuato le specifiche tipologie di apparecchi meccanici ed elettromeccanici da intrattenimento senza vincite in denaro di cui all'art. 110, comma 7, lettere *c-bis* (es. calciobalilla) che non distribuiscono tagliandi e *c-ter* (es. biliardi) del TULPS, alle quali non si applicano le disposizioni di cui all'art. 38, commi, 3 e 4, della Legge n. 388/2000, che imponevano, tra l'altro, ai gestori di dotarsi di un nulla osta per la messa in esercizio.

Gli apparecchi espressamente indicati nell'elenco che viene definito "Apparecchi Meccanici ed Elettromeccanici Esentati" non necessiteranno più della verifica di conformità del modello, né del rilascio dei titoli autorizzatori a produttori e importatori, nonché – per quel che maggiormente interessa le imprese rappresentate – ai loro gestori.

Dunque, nonostante l'intervenuta riapertura dei termini – a partire dallo scorso 27 giugno e fino al 31 luglio 2022 – per la presentazione delle autocertificazioni per il rilascio dei nulla osta per la messa in esercizio già a partire da ieri, 5 luglio 2022 (data di pubblicazione della Determinazione) non saranno più rilasciati ulteriori nulla osta e quelli già rilasciati perdono di efficacia.

L'Agenzia dei Monopoli precisa che tale esenzione si applica ai soli apparecchi messi in esercizio in luoghi aperti al pubblico, circoli e associazioni di qualunque specie e nelle attività di spettacolo viaggiante, non invece per quelli installati in luoghi privati.



L'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli ha individuato le specifiche tipologie di apparecchi meccanici ed elettromeccanici da intrattenimento senza vincite in denaro di cui all'art. 110, comma 7, lettere *c-bis* (es. calciobalilla) che non distribuiscono tagliandi e *c-ter* (es. biliardi) del TULPS, alle quali non si applicano le disposizioni di cui all'art. 38, commi, 3 e 4, della Legge n. 388/2000, che imponevano, tra l'altro, ai gestori di dotarsi di un nulla osta per la messa in esercizio.

Gli apparecchi espressamente indicati nell'elenco che viene definito "Apparecchi Meccanici ed Elettromeccanici Esentati" non necessiteranno più della verifica di conformità del modello, né del rilascio dei titoli autorizzatori a produttori e importatori, nonché – per quel che maggiormente interessa le imprese rappresentate – ai loro gestori.

Dunque, nonostante l'intervenuta riapertura dei termini – a partire dallo scorso 27 giugno e fino al 31 luglio 2022 – per la presentazione delle autocertificazioni per il rilascio dei nulla osta per la messa in esercizio già a partire da ieri, 5 luglio 2022 (data di pubblicazione della Determinazione) non saranno più rilasciati ulteriori nulla osta e quelli già rilasciati perdono di efficacia.

Venendo nello specifico alle tipologie di apparecchi esentati, individua 3 categorie di apparecchi, per comodità riportate nella tabella seguente:

1) Categoria A Apparecchi basati sulla sola abilità, fisica, mentale o strategica:

Biliardino, calciobalilla, air hockey e similari; flipper, biliardo, carambola e similari; freccette, basket tavolo da ping pong, calciometro, pugnometro, apparecchio a forza muscolare e similari; hammer e similari; cannonecino o trenino a forza muscolare; minicalciobalilla e similari; microguide meccaniche; flipperini meccanici; apparecchi minibowling e similari; apparecchi minigolf e similari

2) Categoria B Apparecchi che riproducono esclusivamente audio e/o video

Jukebox e similari; video jukebox e similari; apparecchi cinema visioni senza interazione.

3) Categoria C Apparecchi che sono privi di interazione con il giocatore

Dondolanti per bambini, kiddie rides anche con display, giostrine fino a 3 posti, baby kart senza operatore, astrologia o oroscopo.

È bene specificare che per tali apparecchi resta fermo l'obbligo di versamento dell'imposta sugli intrattenimenti (c.d. ISI) di cui all'art. 14-bis, comma 5, del DPR n. 640/1972.

L'elenco, come previsto dalla norma di legge, è aggiornato entro il 15 novembre di ogni anno e le tipologie di apparecchi ivi inserite, ai sensi di quanto previsto all'art. 2, comma 2, potranno essere eliminate solo qualora dovessero perdere le caratteristiche che consentono di qualificarle nel novero degli apparecchi basati sulla sola abilità fisica, mentale o strategica, che riproducono esclusivamente audio e/o video, o che siano privi di interazione con il giocatore.



PROROGA PIANO STRAORDINARIO DI OCCUPAZIONE DEL SUOLO PUBBLICO

Il Comune di Torino al fine di promuovere la ripresa delle attività danneggiate dall'emergenza epidemiologica da COVID-19, ha predisposto la modulistica e le indicazioni per il prosieguo dell'occupazione straordinaria e le disposizioni circa la modalità di presentazione delle istanze di concessione di suolo pubblico per l'allestimento di dehors a partire dal 01/07/2022 fino al 30/09/2022.

Ricordiamo che dal 1° luglio decorrono i termini per il pagamento della COSAP e della TARI per tutte le occupazioni straordinarie del suolo pubblico.



<http://www.comune.torino.it/commercio/senza-categoria/proroga-piano-straordinario-di-occupazione-di-suolo-pubblico/>



HAI UN **USATO**
DA **ROTTAMARE?**
APPROFFITANE!

panda
Tua da **135€***
al mese

Offerta vincolata al ritiro di un veicolo usato. * Riepilogo finanziamento. TAN 8,95% TAEG 10,40%. Totale dovuto 20.230,24€. Rate dalla 1ª alla 36ª mensilità da 135€ + dalla 37ª alla 96ª mensilità 250,70€. Consumo carburante ciclo misto Panda 1.0 70cv Hybrid Euro6d (l/100 km); 4,9-4,8, emissioni Co2 (g/Km): 111-109.

FIAT

torino auto

LA PASSIONE È IL NOSTRO MOTORE



www.torinoauto.it

Seguici su:

Il valore delle persone.

GRUGLIASCO (TO)

Corso Allamano, 29

Tel. 011.197.812.30

APERTO DOMENICA
POMERIGGIO

DIEGO SOLDERA:

Tel. 011.197.641.48 - Cell. 328.96.92.316

SCOPRI LE SEDI



INTERSEA

CREDITO

BANDO SOSCREDIT2022 PER IL SOSTEGNO DELL'ACCESSO AL CREDITO

La Camera di commercio di Torino ha seguito con attenzione la nascita e lo sviluppo delle difficoltà sorte nel Paese a seguito sia della crisi pandemica sia della crisi geopolitica che hanno colpito il mondo intero.

Nell'ambito quindi della propria azione volta a favorire lo sviluppo dell'economia del territorio intende promuovere e sostenere l'accesso al credito delle micro e piccole imprese tramite le misure sottoelencate:

- **Misura 1:** contributi per l'abbattimento del tasso di interesse per il finanziamento di investimenti concesso da Banche con la garanzia di un Confidi;
- **Misura 2:** contributi per l'abbattimento del tasso di interesse per operazioni di liquidità finalizzata alla copertura di alcuni costi aziendali, effettuate con Banche con la garanzia di un Confidi;
- **Misura 3:** contributi per l'abbattimento del tasso di interesse su operazioni di credito diretto effettuate dai Confidi;
- **Misura 4:** contributi per l'abbattimento del costo della garanzia prestata dai Confidi per le Misure 1 e 2.

Il bando è aperto dal 12 luglio fino ad esaurimento della dotazione finanziaria e comunque non oltre il 30 novembre 2022 per le imprese che richiedono il contributo. La dotazione finanziaria messa a disposizione per il presente bando è di € 350.000,00 così suddivisa:

- per la misura 1: € 130.000,00
- per la misura 2: € 130.000,00
- per la misura 3: € 40.000,00
- per la misura 4: € 50.000,00

Le imprese che presenteranno domanda di contributo per le misure 1, 2 e 3 saranno tenute a partecipare al percorso camerale "[Cultura della Programmazione economica finanziaria nelle MPMI](#)".

[Scarica il bando](#)

H.A.C.C.P

a cura del nostro ufficio tecnico Haccp

UN COLPO DI SPUGNA E TUTTO TORNA PULITO! NE SIAMO PROPRIO SICURI?

Strofinacci e spugne sono indispensabili per curare l'igiene della cucina e degli utensili con cui prepariamo il cibo, ma se gestiti in modo scorretto possono favorire la contaminazione del cibo con microrganismi patogeni. Dobbiamo infatti ricordarci che tutto ciò che ci circonda è popolato da batteri, microrganismi unicellulari non visibili ad occhio nudo che si nascondono ovunque: sulle superfici, nell'acqua, nell'aria, sulle nostre mani, sui nostri vestiti...

Non fanno eccezione neanche gli strofinacci e le spugne che sono i nostri alleati per la pulizia di superfici e locali. Questi possono diventare ricettacolo di batteri anche patogeni, cioè capaci di farci del male. I batteri adorano riunirsi e crescere molto velocemente, tanto che in un ambiente a loro favorevole, cioè caldo e umido come una spugna, possiamo trovarne anche un miliardo per centimetro cubo. Possiamo ritrovare Enterobatteri, Coliformi, Moraxelle (sono loro a causare il cattivo odore in strofinacci e lavelli), e batteri patogeni come Salmonella, Listeria e Klebsiella.

Quali sono i comportamenti scorretti che possono favorire la contaminazione degli alimenti?

Un uso prolungato di spugnette e canovacci, abbandonare le spugne sul fondo del lavello invece di strizzarle al meglio e riporle ad asciugare o utilizzare canovacci per pulire ripiani e fornelli possono favorire la contaminazione crociata, cioè il passaggio di batteri tra superfici e alimenti diversi.



H.A.C.C.P

a cura del nostro ufficio tecnico Haccp

Per fortuna con dei semplici comportamenti possiamo ridurre questi rischi di contaminazione:

- Cambiare frequentemente spugne e strofinacci
- Dopo l'uso lavare e risciacquare le spugne, strizzandole con attenzione
- Non lasciare le spugne sul fondo del lavandino
- Dopo l'uso riporre strofinacci e spugne in un luogo pulito e asciutto
- Disinfettare periodicamente le spugne o prevedere di lasciarle in acqua bollente per circa 5 minuti

Solo con un'opportuna attenzione, manutenzione e igiene di apparecchiature, locali e attrezzature, strofinacci e spugne incluse, si può ottenere un ottimo livello di sicurezza igienico sanitaria del cibo che prepariamo.

Siamo a Tua disposizione per qualsiasi necessità ed approfondimento!

- Ufficio Tecnico HACCP -



haccp@catcom.it

I COMMERCianti DI IVREA DIVENTANO AMBASCIATORI DELLA CITTÀ

Grande successo il per la passeggiata alla scoperta del sito Patrimonio Mondiale Unesco "Ivrea, città industriale del XX secolo". Oltre una sessantina gli operatori che hanno aderito con soddisfazione all'iniziativa. Obiettivo comune è far conoscere al tessuto economico della città l'eccezionale valore universale, con i suoi elementi culturali ed architettonici, in modo che questo bagaglio di conoscenza ed informazione possa essere trasferito ai turisti che sempre più numerosi si affacciano sul nostro territorio.

Entra così nel vivo la collaborazione tra Ascom Ivrea e il Coordinamento del Sito Patrimonio Mondiale UNESCO nell'ambito delle azioni previste dal Piano di Gestione di "Ivrea, città industriale del XX secolo".

La Città di Ivrea - soggetto referente del Sito UNESCO – nel mese di dicembre 2021, infatti, insieme ad Ascom Ivrea,

aveva promosso e sostenuto tre giornate di formazione per guide turistiche abilitate, in un'ottica di rilancio del territorio turistico e di valorizzazione del Patrimonio Mondiale.

Ora la collaborazione si concretizza ulteriormente anche alla luce delle attività promosse da Ascom all'interno del Distretto Urbano del Commercio eporediese.

L' iniziativa fa parte del programma di presentazione e capacity building del Sito Unesco agli operatori economici previsti nel Piano di Gestione del sito stesso

I commercianti sono dunque, coinvolti come veri e propri ambasciatori nella promozione turistica e culturale di "Ivrea città industriale del XX secolo" il maggior sito turistico del territorio eporediese.





ASCOM

CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

TORINO E PROVINCIA

LE NOSTRE SEDI

Carmagnola 335-8045842
carmagnola@ascomtorino.it

Chieri 011-9472369
chieri@ascomtorino.it

Chivasso 011-9101294
chivasso@ascomtorino.it

Ciriè 011-9210730
cirie@ascomtorino.it

Ivrea 0125-48455
ivrea@ascomtorino.it

Lanzo 0123-28817
lanzo@ascomtorino.it

Moncalieri 011-6402218
moncalieri@ascomtorino.it

Oulx 0122-831664
oulx@ascomtorino.it

Rivarolo 0124-29412
rivarolo@ascomtorino.it

Rivoli 011-9584814
rivoli@ascomtorino.it

Settimo 011-8984402
settimo@ascomtorino.it

Susa 0122-622508
susa@ascomtorino.it

Venaria 011-4597669
venaria@ascomtorino.it

ASCOM TORINO E PROVINCIA

Via Massena, 20 10128 Torino
www.ascomtorino.it marketing@ascomtorino.it
Tel.011.5516111 Fax 011.5516289

 www.youtube.com/user/AscomTo

 [Ascom Confcommercio Torino e provincia](#)